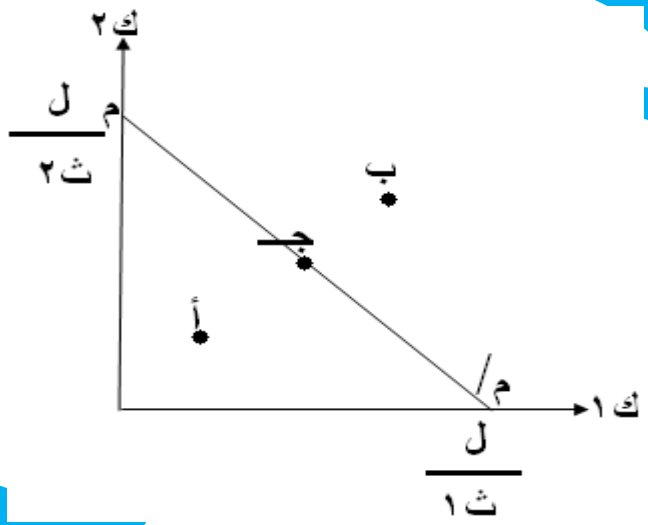
٦- الخطة الإنفاقية للمستهلك

تعبر الخطة الانفاقية للمستهلك عن إمكانيات هذا المستهلك و التى يمكن التعبير عنها رياضيا من خلال "قيد الميزانية" و بيانيا من خلال "خط الميزانية"

خط الميزانية

يرسم بمعلومية:

١ - المبلغ المخصص من دخل المستهلك للأنفاق الاستهلاكي (ل).
٢- أسعار السلع و الخدمات المراد إستهلاكها (ث١) ، (ث٢).

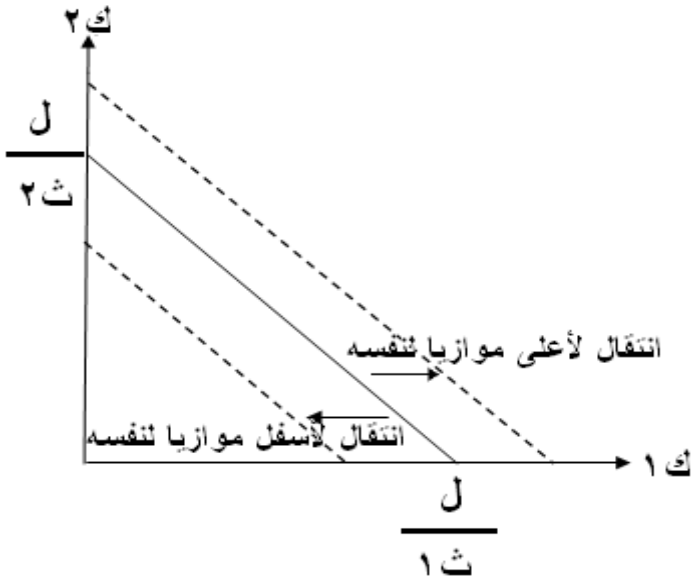


- أي نقطة تقع على خط الميزانية تدل على أن المستهلك ينفق فيها دخله بالكامل.
- أي نقطة تقع أسفل خط الميزانية تدل على أن المستهلك لا ينفق فيها دخله بالكامل.
- أي نقطة تقع أعلى من خط الميزانية فهى خارج امكانيات المستهلك.
- فإذا قام المستهلك بإنفاق كل الدخل على السلعة ك١ فإنه يشتري الكمية.... (م/) = ل/ ث١، و يشتري صفر من ك٢.
- فإذا قام المستهلك بإنفاق كل الدخل على السلعة ك٢ فإنه يشتري الكمية.... (م) = ل/ ث٢، و يشتري صفر من ك١.

**** ملاحظات ****

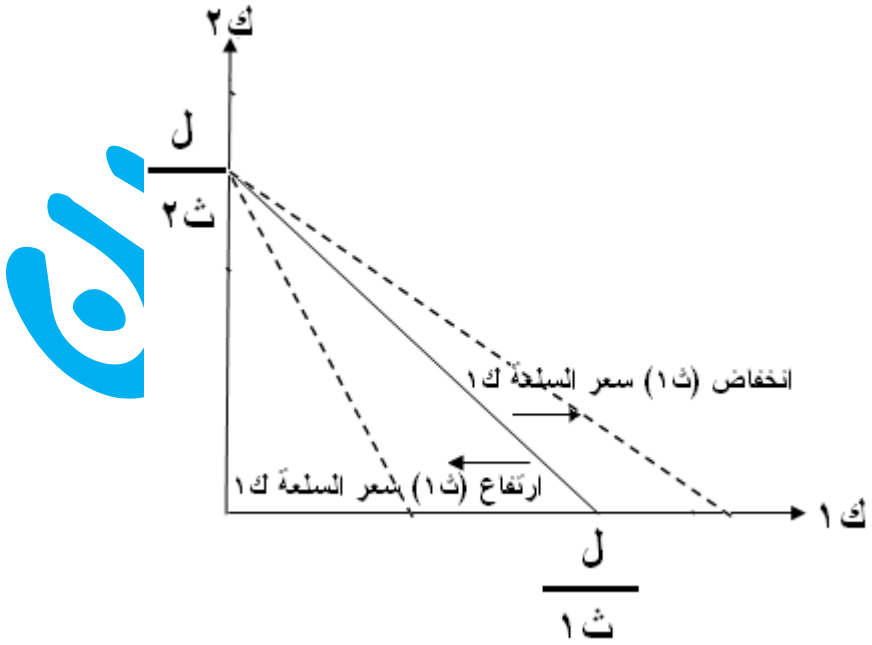
العوامل المؤثرة على خط الميزانية:

١- التغير فى الدخل ٢- التغير فى أسعار السلع.



١- ينتقل خط الميزانية **لأعلى** موازيا لنفسه في حالة:
- زيادة الدخل النقدى للمستهلك.
- حصول المستهلك على دعم (اعانة) نقدى بشكل مباشر.
- انخفاض اسعار السلعتين بنفس النسبة.

٢- ينتقل خط الميزانية **لأسفل** موازيا لنفسه في حالة:
- انخفاض الدخل النقدى للمستهلك.
- فرض ضريبة مباشرة على دخل المستهلك فى صورة مبلغ من النقود
- ارتفاع اسعار السلعتين بنفس النسبة.



٣- عند **ارتفاع (ث١) سعر السلعة (ك١)** التى على المحور الأفقي، مع بقاء العوامل الأخرى (ل ، ث٢) ثابتة ← **يزيد خط الميزانية فيستدير الى الداخل**. و نفس الأثر في حالة فرض ضريبة على السلعة ك١ (ضريبة مبيعات غير مباشرة).

٤- عند **انخفاض (ث١) سعر السلعة (ك١)** التى على المحور الأفقي، مع بقاء العوامل الأخرى (ل ، ث٢) ثابتة ← **يقل خط الميزانية فيستدير الى الخارج**. و نفس الأثر في حالة منح اعانة للسلعة ك١ (اعانة او دعم سعرى غير مباشر).

= لاحظ = أنه يمكن من خلال استخدام السياسات الاقتصادية (فرض ضرائب – دفع أعانات) التأثير على ميزانية المستهلك.

معادلة قيد الميزانية

تأخذ الصيغة التالية:

ل = ك١ × ث١ + ك٢ × ث٢

و يلاحظ أن:

ميل خط الميزانية (سالب) = - ث١/ ث٢ ....أى النسبة بين سعرى السلعتين، و يوضح المقدار الذى يجب أن يتنازل عنه المستهلك من السلعة (ك٢) لكى يمكن الحصول على كمية إضافية من السلعة (ك١) فى السوق.

أى أن ء ك٢/ ء ك١ = - ث١/ ث٢

و تعنى هذه المعادلة أن المعدل الذي يحل به المستهلك وحدات من السلعة (ك١) محل وحدات من السلعة (ك٢) فى تحركه من نقطة لأخرى على خط الميزانية يتحدد بالنسبة بين سعرى السلعتين (- ث١/ث٢). و يطلق على هذه النسبة **" المعدل الحدي للأحلال فى السوق"** و قيمته دائما سالبه.

- و قد يسمى **ميل خط الميزانية** [ء ك٢/ء ك١ = - ث١/ث٢] أيضا **بتكلفة الفرصة البديلة لاستهلاك السلعة (ك١)**، و هو ما يعنى أن لزيادة أستهلاك السلعة (ك١) يتطلب ذلك التضحية بكمية من السلعة (ك٢).

∴ ميل خط الميزانية = المعدل الحدي للأحلال فى السوق = تكلفة الفرصة البديلة لاستهلاك السلعة (ك١)

(مثـــــــال):
إذا كان ث١ = ١٠ ، ث٢ = ٢٠ و مع أفتراض إنفاق المبلغ المخصص للأستهلاك بالكامل على السلعتين، فإن تكلفة الفرصة البديلة لاستهلاك مزيد من السلعة (ك١) يساوى
ء ك٢/ء ك١ = - ث١/ ث٢ = - ١٠/ ٢٠ = - ١/٢ ← و هذا يعنى أن لزيادة أستهلاك (ك١) بوحدتين، يتطلب ذلك التنازل عن وحده واحدة من (ك٢).